

广西鼎策工程顾问有限责任公司

公开招标文件

项目名称：2019年秋季学期中小学校增班、补充及更换所需
设备采购

项目编号：FCZC2019-G1-50038-DCZB

计划审批编号：DXZC20190077

采购单位：东兴市教育和科学技术局

采购代理机构：广西鼎策工程顾问有限责任公司

2019年7月

目 录

第一章	公开招标公告.....	2
第二章	招标项目采购需求.....	4
第三章	投标人须知.....	12
第四章	评标办法及评分标准.....	26
第五章	政府采购合同主要条款.....	29
第六章	投标文件格式.....	35

第一章 招标公告

广西鼎策工程顾问有限责任公司受东兴市教育和科学技术局委托，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，现就 2019 年秋季学期中小学校增班、补充及更换所需设备采购 进行公开招标采购，现将本次公开招标有关事项公告如下：

一、**采购项目名称：**2019 年秋季学期中小学校增班、补充及更换所需设备采购

二、**采购项目编号：**FCZC2019-G1-50038-DCZB

三、**采购方式：**公开招标。

四、**采购项目名称、数量、项目基本概况：**2019 年秋季学期中小学校增班、补充及更换所需设备采购，如需进一步了解详细内容，详见招标文件第二章招标项目采购需求。

五、**采购项目预算金额（人民币）：**A 分标：壹佰陆拾叁万壹仟玖佰元整（¥1631900.00）；B 分标：捌拾肆万玖仟玖佰伍拾元整（¥849950.00）。

六、**本项目需要落实的政府采购政策：**

1、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）。

2、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。

3、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）。

4、《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发招标采购促进广西工业产品产销对接实施细则的通知》（桂政办发【2015】78号）。

5、政府采购强制采购：节能产品、政府采购优先采购：节能产品（非强制类）。

6、政府采购优先采购：环境标志产品。

七、**投标人资格要求：**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2、国内注册（指按国家有关规定要求注册的），生产或经营本次采购货物，具备独立法人资格的供应商。

3、本项目不接受联合体投标。

4、根据桂财采〔2016〕37号，本项目拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参与谈判。截标时采购代理机构将现场通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.cccp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录并制作记录。

八、**招标文件的获取：**

1. 发售时间：2019年 月 日至2019年 月 日（上午9：00-12：00，下午13：30-16：30，法定公休日和节假日除外）。

2. 发售地点：防城港市公共资源交易中心（防城港市迎宾路红树林大厦东塔7楼707室）。

3. 售价：招标文件工本费每套250元，售后不退（不代办邮寄）。

4. 获取招标文件的方式：（1）法定代表人（负责人）或委托代理人身份证复印件，非法定代表人（负责人）携带法定代表人（负责人）授权书原件购买；（2）主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证

书等)副本复印件(须加盖单位公章);上述所有资料须加盖单位公章,资料通过核查的方可购买招标文件。已购买招标文件的投标人不等于符合本项目的投标人资格。

九、投标保证金(人民币):A分标:贰万元整(¥20000元);B分标:壹万元整(¥10000元)。

投标人应于投标截止时间前将投标保证金以电汇、转账等形式交至如下账户:

开户名称:防城港市公共资源交易中心

开户银行:中国邮政储蓄银行防城港市分行

银行账号:945 002 010 013 388 892

注:必须是以竞标单位的名义缴纳,在转账底单的附言中须注明×××项目名称或项目编号竞标保证金。

十、投标截止时间和地点:

投标人应于截标时间2019年 月 日9时30分前将投标文件密封提交到防城港市公共资源交易中心(防城港市迎宾路红树林大厦东塔),逾期送达或未按要求密封的将予以拒收(或作无效投标文件处理)。

十一、开标时间及地点:

本次招标将于2019年 月 日9时30分截标后在防城港市公共资源交易中心(防城港市迎宾路红树林大厦东塔)开标,投标人法定代表人(负责人)或委托代理人须携带招标文件约定的资料参加开标会议。

十二、联系事项:

1. 采购人名称:东兴市教育和科学技术局

地址:防城港市东兴市兴东路201号

联系人:何老师; 联系电话:0770-7680693

2. 采购代理机构:广西鼎策工程顾问有限责任公司

项目联系人:张工; 联系电话:15807706631

采购代理机构地址:广西鼎策工程顾问有限责任公司防城港分公司(东兴市柑子岭路413号)

3. 监督部门:东兴市政府采购管理办公室,联系电话:0770-7690518

十三、网上公告媒体查询:中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)、广西壮族自治区政府采购网(<http://zfcg.gxzf.gov.cn>)、东兴市人民政府门户网站(<http://www.dxzf.gov.cn/>)、防城港市公共资源交易中心网(<http://www.fcgggzy.cn>)。

采购代理机构: 广西鼎策工程顾问有限责任公司

2019年 月 日

第二章 招标项目采购需求

说明：

一、本需求表中的品牌型号、技术参数及其性能（配置）仅起参考作用，投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

二、本需求表中参考品牌型号及技术参数性能（配置）不明确或有误的，或投标人选用其他品牌型号替代的，请以详细、正确的品牌型号、技术参数性能（配置）同时填写投标报价明细表和技术响应表。

三、凡在“技术参数及性能（配置）要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应在投标报价表中将其标配参数详细列明，否则该投标无效。

四、投标人必须自行为其投标产品侵犯其他投标人或专利人的专利成果承担相应法律责任；同时，具有产品专利的投标人应在其投标文件中提供与其自有产品专利相关的有效证明材料，否则，不能就其产品的专利在本项目投标过程中被侵权问题提出异议。

五、空调机、照明产品（包括双端荧光灯、自镇流荧光灯、单端荧光灯、管形荧光灯镇流器）、电视机、电热水器、计算机、打印机、显示器、便器、水嘴等九类产品为政府强制采购节能产品，若采购货物含有此类产品时，投标人的所投货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人在投标文件中必须提供所投产品属于现行政府强制采购节能产品的证明材料（加盖投标人公章），否则相应投标无效。

六、带“★”号参数必须满足，否则将导致投标无效。

A 分标：多媒体教学终端

序号	货物名称	数量	单位	规格及技术参数
1	交互式触控一体机	65	套	<p>一、显示模块及整机性能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、★显示尺寸：≥65 英寸， 2、显示比例：LED 背光源；显示比例：16:9；液晶屏达到 A 级标准； 3、可视角度：≥178° ； 4、分辨率：≥3840*2160 ； 5、亮度：≥450cd/m2； 6、对比度：≥4000:1； 7、屏幕显示灰度分辨等级达到 128 灰阶以上，最高可实现 256 灰阶； ； 8、★可以实现 PPT 翻页的功能，方便老师远距离 PPT 讲课的时候使用； 9、★交互平板具备前置一键还原按键，（内嵌式针孔设计）带中文标识，不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障。 10、为方便教学，交互平板正面具备 2 个不小于 15W 音箱。 11、交互平板采用插拔式模块电脑架构，接口严格遵循相关规范,针脚数≤80Pin,与插拔式电脑无单独接线。 12、为方便教师置物，交互平板具备通屏笔槽设计。 13、交互平板 Android 主板具备 ROM 不小于 4G，RAM 不小于 1G，版本不低于 6.0。 14、为提高安全性，交互平板具备供电保护模块，在插拔式电脑未固定的情况下，不给插拔式电脑供电。 15、★为提高便利性，交互平板只需一根网线，即可满足 windows 和 Android 双系统的上网需求。 16、支持 USBKey 解锁，在整机锁定的状态下，插入 U 盘后可解锁。 17、为防止学生误触，设备可通过遥控器、前置按键或虚拟按键，对整机进行锁定，并可通过遥控器、前置按键或 U 盘进行解锁。 18、★支持 10 点同时触控，支持 10 笔书写,触摸分辨率:≥32767*32767，触摸高度≤2.5mm；最小识别直径≤3mm。 19、 为方便教学，避免误操作，交互平板前置按键，具备丝印中文标识。 20、★交互平板整机须提供隐藏式前置输入接口，接口需有盖板多重防护，接口不少于 3 个双通道接口（Android2.0 和 PC3.0）、HDMI*1（非转接），有中文标识。。 21、★为便于教学应用，交互平板左右两侧具有与教学应用密切相关的物理快捷键，该快捷键至少具有触控开关键、关闭窗口键，一键打开展台键。 <p>二、内置插拔式模块化电脑</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、采用 Intel 通用 80pin 接口,易拆卸维修。CPU 采用 Intel I3 处理器；内存:4G DDR4；

		<p>硬盘：128G SSD；具备 6 个 USB 接口（其中至少包含 3 路 USB3.0 接口）；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI ； ≥1 路 DP 等；</p> <p>2、具备供电保护模块，在插拔式电脑未锁定的情况下，不给插拔式电脑供电；</p> <p>3、标配正版 Windows 10 Professional 专业版(64Bit)操作系统及正版 Office Pro Plus 2016 专业版办公软件；</p> <p>三、教学应用软件：</p> <p>（一）主界面与登录</p> <p>1、★具有教学云平台，支持云端备课，教师可直接登陆云平台进行备课及课件下载使用，教师注册即可获得不少于 32GB 的云盘容量，无需用户通过完成特定任务才能获取，方便教师使用；。</p> <p>2、提供至少两种登录方式，所有应用模块的入口均在统一界面上，包括课前设计、教学软件、多屏互动、展台软件等并支持自定义添加或删除软件应用。</p> <p>（二）课前设计</p> <p>1、软件提供教案设计功能，支持老师按照情景导入、内容精讲、同步习题、随堂测试、分组竞赛、分组探究等教学环节自由创建教案。</p> <p>2、软件提供人教社等数字教材资源、云端资源、本地资源进行教案制作。针对不同教学环节自动推送与课程精准匹配的资源；</p> <p>3、云端资源涵盖幼教、普教、职教等学段，总量不少于 1000G。试题库不少于 50 万道。</p> <p>4、支持教师向移动端（手机、pad 等）发布学习任务，学生完成提交后，系统自动统计提交情况、完成率等。</p> <p>5、提供可视化学情分析，可查看多班级学生的学习态度、学习效果、学习难点，为备课提供参考。</p> <p>6、提供教案管理功能，支持教案与教师教学日历关联。</p> <p>（三）教学软件</p> <p>1、提供产品微信公众号，内容包含软硬件产品文字、视频教程，产品报修和服务反馈等；</p> <p>2、软件菜单功能按钮和图标的各级菜单均配备明确中文标识；</p> <p>3、文本编辑功能，支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、删除线、上标、下标、项目符号等文本输入。</p> <p>4、软件具有水平和垂直的对齐虚线，当移动对象素材时，对齐虚线提示是否对齐。</p> <p>5、提供音、视频编辑功能。音、视频文件导入到软件中进行播放，可设置循环播放、跨页面播放。视频文件可一键全屏播放，支持动态截图，截取图片自动生成图片索引栏。</p> <p>6、提供不少于 30 种常用图形，包括线段、圆、三角形、四边形、多边形、对话</p>
--	--	---

		<p>框、单双箭头、大中括号、加减乘除等，所有图形均可填充颜色、修改边框颜色粗细以及设置图形透明度。</p> <p>7、具有页面切换特效，包括缩放、揭开、切出、淡出、推进、覆盖等多种特殊效果。</p> <p>8、对象特效设置：可对页面对象设置多种进入、退出时的特殊效果，如百叶窗、淡入、缩放、浮现、飞入、旋转、劈裂、弹跳等效果，支持设置触发源，支持调整特效顺序、特效时间设置、特效预览、特效删除；支持教学软件页面中的图片、文字等任何对象可在页面中可实现路径轨迹设置、播放和重播。</p> <p>9、思维导图：提供多种思维导图模板如逻辑图、鱼骨图、组织结构图，可轻松增删或拖拽编辑内容、节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、文档等附件、及网页链接、课件页面、聚光灯等。</p> <p>10、学科工具：至少提供 12 门以上学科工具，包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史、音乐、体育、书法、美术等常用学科。针对以上学科，学科工具包含视频、文字、图片、动态教具、动态课件等内容。</p> <p>（1）数学工具：提供数学公式编辑功能，支持常规输入与 LaTeX 两种输入方式；提供初中和高中成品动态课件，课件可一键插入白板教学页面直接使用；提供立体图形动态展示功能，支持分段展示，并可以精确修改几何数值。</p> <p>（2）语文学科工具：至少包含汉字、拼音、注音、古诗词、学词语、学拼音、成语词典等内容。提供不少于 3000 个国标一级汉字，包括汉字的笔顺演示和指定分解笔画演示；支持手写识别拼音，以及笔顺演示和朗读发音；提供单个或多个文字自动注音功能；</p> <p>（3）英语工具：提供单词和音标学习视频；支持英文手写识别和自动换行；</p> <p>（4）物理工具：提供力学、电学、电磁学、光学、电学图例等多种动态可调节素材，如弹簧、游标卡尺、刻度尺、气缸、安培表、伏特表、开关、滑动变阻器、透镜等；</p> <p>（5）化学工具：提供动态可调节实验化学器械和化学器皿，如量筒、启普发生器、铁架台、分液漏斗、天平等；提供化学元素周期表工具和化学符号；</p> <p>（6）生物工具：提供显微镜功能，可模拟装片展示，物镜目镜调整及旋转聚焦等操作。提供氨基酸、核苷酸、染色体、细胞膜等动态操作演示；</p> <p>（7）地理工具：提供地球仪模型，可显示气候、国家、地形等内容；提供太阳系图示，可显示不同视角、地球晨昏线、地月模型；提供天气符号图示；</p> <p>（8）音乐工具：提供电子琴、架子鼓、吉他、排笛、大提琴等多种动态教具。</p> <p>（9）历史工具：提供中国各朝代的动态简介，包含世系表、疆域图、朝代历史简介等；提供国内外近代政治、经济、文化、军事、历史事件介绍，提供年代检索；以及丝绸之路、新航路开辟、赤壁之战等历史大事件的动态简介等；</p>
--	--	---

		<p>11、仿真实验：具备总数不少于 450 个,涵盖 K-12 年级科学、初高中物理、化学、生物等学科的本地仿真实验资源，仿真实验包括实验目的、实验原理、实验器材、注意事项、实验演示、开始实验、实验检测、实验应用等环节，为方便向学生展示及操作，仿真实验支持一键全屏播放。</p> <p>12、书写工具：至少提供硬笔、智能笔、激光笔、粉笔、手势笔等不少于 10 种书写工具。通过智能笔可识别平面图形；通过手势笔可实现书写、擦除、前后翻页，聚光灯，放大镜等功能。</p> <p>13、工具箱：提供不少于 12 个教学辅助工具，例如直尺、圆规、三角板、聚光灯、放大镜、屏幕截图、展台、草稿纸等；</p> <p>14、PPT 课件批注功能：PPT 全屏播放时可自动开启工具菜单，提供 PPT 课件的播放控制(如前后翻页)、聚光灯、放大镜、草稿纸和书写批注等功能,支持生成二维码，快速分享课件。</p> <p>15、多屏互动功能：支持手机、pad 移动端与交互平板连接后，可实现常用功能如影像上传、投屏、播放课件、直播。支持对上传的图片内容再次编辑，可同时上传多张照片进行同屏对比，双向批注；一键打开电脑桌面课件并播放，课件支持播放列表，可快速选择 PPT 或白板课件进行播放。</p> <p>（四）学科备授课工具</p> <p>1、提供预置的高质量课件素材，教师可在网页端、移动端、电脑端进行内容的选择与组合，快速生成课件并浏览。所有制作的课件均实时保存至云端，教师只需登录即可查看；</p> <p>2、支持教师根据知识点选择对应的教学内容。教师仅需要按每个教学环节选择所需的教学模块即可快速生成一份课件。每个课时均提供过量的教学内容模块，满足教师的个性化需求；</p> <p>3、教学模块提供教学设计和课件内容，部分课件提供课件批注，帮助教师更好地选择、运用课件内容；</p> <p>4、支持将做好的课件打印成纸质版或导出成 PDF。支持将做好的课件以链接的形式分享。同时，还支持扫码分享到手机微信以及一键分享到班级 QQ 群；</p> <p>（五）班务管理</p> <p>1、具有专门的通知发送工具，成员选择支持一个或多个班级中的全部或部分成员。通知接收者单独收到该条通知。支持教师编辑带回执的通知，回执内容支持自定义。通知查看或回执结果自动统计形成直观报表；</p> <p>2、通知支持教师自主撰写文字，支持图片、拍照、语音、文件、外链等附件。支持以免费短信、免费语音电话的形式提醒未查看或未反馈的家长及时处理；</p> <p>3、支持教师创建带主题的讨论组，可设置讨论组默认结束时间，结束后自动全员禁言。讨论组创建者 7 天内可撤回任意成员的消息。支持与班级内任一成员发起</p>
--	--	---

		<p>一对一聊天或拨打成员电话；</p> <p>4、支持教师创建相册并上传照片、视频供家长查看。上传的照片、视频支持家长下载；</p> <p>（六）数字教材</p> <p>配置与本地教材版本一致的人民教育出版社正版授权数字教材，数字教材覆盖 K-12 各个年级各个学科；教材资源内容与课程标准及现行课改教材完全配套相符。教材资源含教材原文、教学素材、教学动画、教学视频、语音点播等；且页面提供点读、笔记、标注等工具。数字教材可在交互教学软件中直接打开，且达到放大 200%不失真的功能；</p> <p>（七）课堂评价系统</p> <p>1、支持老师对全班或单个学生进行评价，评价结果可撤回。</p> <p>2、支持管理者查看所有班级学生的评价得分。</p> <p>3、支持随机抽选学生进行评价。</p> <p>4、支持桌面显示光荣榜，可显示班级学生的本日、本周的排名情况，可设置隐藏。</p> <p>5、支持教师通过 PC 客户端、安卓手机端、苹果手机端登录使用。支持家长通过安卓手机端、苹果手机端查看学生表现。</p> <p>★（八）、校园集控管理系统</p> <p>一、功能要求：</p> <p>1)、终端屏幕支持后台发布的自定义 UI 界面或预存的常用管理界面；</p> <p>2)、终端基于跨平台技术开发，操作系统可支持 Linux、Windows 及 Android；</p> <p>3)、终端播放节目内容基于 HTML5，播放终端基于稳定的 Webkit 核心开发的播放程序；</p> <p>4)、终端播放的节目采用离线方式播放，即节目播放的内容及资源都是下载到本地，本地播放，以保证终端内容播出和互动操作的流畅性，并且可设定清理策略，在存储容量达到临界值时自动清理；</p> <p>5)、支持 WMV、MP4、AVI、FLV、MKV、TS、MOV、RMVB 等大多数主流视频格式；</p> <p>6)、支持 1080p 全高清播放，支持嵌入网页、Flash 动画等节目制作；</p> <p>7)、支持多点触摸互动，当无触摸时播放展示信息，触摸后进入触摸应用模块；</p> <p>8)、详细的日志搜集和终端互动点击统计分析功能；</p> <p>9)、支持屏幕水平、90°、270°、180° 旋转；</p> <p>10)、支持自由分屏，同一屏幕同时显示多种元素（时间、日期、图片、视频、字幕、天气预报等），并自由控制屏幕元素的位置、大小；</p> <p>11)、支持滚动字幕，可以自定义字幕字体的大小、位置、前景及背景颜色等，滚动字幕可叠加在视频画面上；</p>
--	--	---

		<p>12)、支持紧急停播,插播滚动字幕;</p> <p>13)、故障侦测报警功能:终端软件能自动侦测运行异常,当发现异常能自动重启相关终端应用或重启系统,同时向后台服务器上报告相关异常;</p> <p>14)、交互内容制作,系统具备制作互动触摸内容的功能模块,可自定义用户界面,可嵌入网页、flash、图片、视频及第三方控件等</p> <p>15)、在终端上播放的节目内容,每一个媒体文件都通过私有加密算法生成唯一密钥,在播放时验证其合法性,防止非授权条件下在终端上替换文件节目文件</p> <p>16)终端支持本地及远程升级功能,具有自动更新功能,可自动在线升级;</p> <p>17)播放模式:分屏、全屏播放;视频、图片、字幕、中英文混播或同步循环播放;插播、定时、定次等播放模式</p> <p>18)网络格式:有线、wifi、支持局域网、互联网通道。</p> <p>19)播放要求:可同时支持单机SD卡播放及网络控制播放</p> <p>二、控制功能要求:</p> <p>1)、支持视频、文字、图片、背景音乐、天气预报等内容的实时更新;</p> <p>2)、支持所见即所得的自由编辑屏幕中窗口布局,界面友好,简单易用;</p> <p>3)、远程控制系统的各项参数,例如亮度、对比度、音量等终端参数</p> <p>4)、支持多种播放控制方式:循环播放、分组播放、定时播放、插播等多种播放模式;</p> <p>5)、支持终端的分组、分级管理;</p> <p>6)、支持完善的日志管理、发布管理、统计管理等;</p> <p>7)、支持下载播放:终端可以实时从业务平台下载更新播放列表,终端可以从业务平台下载需要播放的播放内容(视频文件、图片文件、文本文件、音乐等),终端按照预先设定的播放策略自动播放</p> <p>8)、终端可以周期性检查最新播放列表并且下载最新的播放列表</p> <p>9)、终端管理:终端管理负责对各个终端的统一管理,具体有如下要求: 支持终端的增、删、改、查询等功能; 支持终端的分组、分级管理; 可控制不同终端播放期望的播放内容,并支持突发情况的插播 可控制特定播放内容在不同终端播放的次数 支持对终端的运行状态、播放状态、网络状况、磁盘状态进行监控。</p> <p>10)、播放任务管理 播放任务管理包含对客户广告的日常的订单、投放、播放内容形式的管理。 支持对播放任务信息的增、删、改等; 支持对播放任务起始时间、结束时间等的管理;</p>
--	--	---

			<p>支持对播放任务的到期管理、投放状态管理；</p> <p>支持对宣传投放信息的增、删、改管理；投放信息包括开始时间、结束时间、投放次数、是否加载文字宣传、播放方式、投放终端分组、内容形式</p> <p>11)、用户管理</p> <p>支持操作员的分组分权限管理，支持对操作员的分级管理；</p> <p>由信息录入、审核、终端维护、系统管理等多种类别。</p> <p>支持操作员信息的增、删、改、查询操作；</p> <p>12)、日志功能</p> <p>系统和终端有详细的日志记录（包括业务日志以及操作日志），并能对日志进行归档，方便用户进行分析。</p> <p>13)、通讯管理功能</p> <p>网络接入：系统支持基于 INTERNET 、INTRANET（专网）、LAN 网络环境，接入方式不限，支持管理平台对终端流量的监控和管理；</p> <p>二级流控：通过二级分发及流量控制才能保证网络带宽畅通，保障办公网等其他业务的正常运营；</p> <p>定时下载：可随意针对终端设定节目源的下载时间（如节目源下载时间设定为晚上 0：00 到早上 6：00），这样即充分利用闲置网络资源，又保证教学业务正常使用；</p>
2	壁挂式展台	65 台	<p>一、硬件部分</p> <p>1、★支持壁挂和台式两种安装方式，为保证产品稳定性，台式安装需与桌面贴合，托板边角采用圆弧倒角设计。</p> <p>2、为保证托板表面平整性，托板采用单板结构，不接受托板表面折叠设计。</p> <p>3、拍摄幅面不小于 A4。</p> <p>4、为保证教学过程中不受环境光和展示内容移动的影响，防止镜头频繁聚焦，图像模糊，产生眩晕感，要求采用不小于 500 万定焦镜头。</p> <p>5、工作电压：5 V，工作电流：小于 500mA。</p> <p>6、图像色彩：24 位。</p> <p>7、输出格式：图片 JPG，文档 PDF，视频 MP4。</p> <p>8、光源：LED 灯补光。</p> <p>9、动态视频帧率：30 帧/秒（1080P）。</p> <p>10、对焦/白平衡：自动。</p> <p>11、供电方式：USB 供电。</p> <p>二、展台软件：</p> <p>（1）具有拍照截图、智能连拍功能，支持通用、文档、色彩三种图像模式，方便</p>

			<p>用户根据实际教学场景切换模式。</p> <p>(2) 不借助物理按键和触摸菜单，通过手势实现图像 360° 旋转、放大、缩小、移动、全屏等操作；</p> <p>(3) 具有点击方式进行实时画面及图片的同屏对比功能，且支持本地图片导入功能。</p> <p>(4) 支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。</p> <p>(5) 支持不少于三种裁切模式：无裁切、单图裁切、多图裁切，根据所选模式自动裁切图像，生成正式文档。</p> <p>(6) 同屏对比支持多图联动缩放和单图缩放两种模式，并支持不少于五张图片同屏对比。</p> <p>(7) 支持拍照图片去背景功能。</p> <p>(8) 图像修正：具有缺角补边功能。</p> <p>(9) 展台软件具有自检功能：硬件检测、解码器、机器序列号等，方便维护升级。</p> <p>(10) 索引栏支持左右位置互换，方便教学使用。且实时画面始终置于索引栏顶部，可随时调用。</p> <p>(11) 支持最少 5 幅展台画面插入白板软件进行批注。</p> <p>(12) 具有图片、课件、文档、试卷等保存功能，方便用户留档备存。</p>
3	组合式推拉黑板	65 套	<p>1、结构：推拉板由大框及四块同等大小的书写板组装而成，书写板分内外双层结构，内层为两块固定书写板与液晶一体机正面平齐，外层为两块滑动书写板，滑动板配装刻有黑板品牌 LOGO 标识的挂锁，开闭自如确保液晶一体机的安全管理。</p> <p>2、基本尺寸：≥4300mm×1305mm，可根据所配电子产品适当调整，确保与电子产品的有效配套。</p> <p>3、书写板面：采用 280℃ 高温烤漆板面，墨绿色、亚光，厚度≥0.32mm，漆膜硬度 6H，粗糙度 Ra1.6-3.2um，光泽度≤6%，没有明显眩光，板面表面附有一层透明保护膜，符合 GB/T 28231-2011《书写板安全卫生要求》。</p> <p>4_内芯材料：高强度、吸音、聚苯乙烯泡沫板，采用国际适用工艺，书写无吱吱声，改善书写手感。</p> <p>5、背板：采用优质防锈热镀锌钢板，厚度≥0.25mm，流水线一次成型，间隔 80mm 压有 20mm 凹槽加强筋，确保均布承压不低于 635N，凹槽造型美观、增加强度，更加耐用。</p> <p>6、板面与衬板粘贴：采用环保型双组份聚氨酯胶水 1:1 配置，使用自动化覆板流</p>

			<p>水线作业，喷胶、压固、切割下料一次成型，确保粘接牢固板面平整。</p> <p>7、边框：采用工业用高强度铝合金型材，电泳香槟色，模具挤压一次成型，上框规格 57mm×100mm，左右框规格 29mm×100mm，横（立）框采用双层加强结构，厚度≥15mm。轨道上置隐藏式平滑轮滑道，结构性解决滑轮受粉尘影响的情况，配有宽度≥30mm 的粉尘槽，粉尘槽与滑动系统分离，与边框一次模具成形，防止粉尘垂直落地。</p> <p>8、包角材料：采用抗老化高强度 ABS 工程塑料注塑成型。规格：100mm×29mm×29mm，采用双壁成腔流线型设计，≥R25mm 的圆角，正面带黑板品牌 LOGO 标识，无尖角毛刺，符合 JY0001-2003《教学仪器设备产品一般质量要求》。</p> <p>9、黑板滑轮：上轨采用减震消音双组吊轮，滑轮使用高精度轴承，下轨采用双组滑块，保证滑动流畅、噪音小、前后定位精确不晃动、滑动板前后晃动小于 0.5mm，经久耐用。数目各 4 组，上下均匀安装，推拉顺畅自如，无卡挤现象和尖锐的摩擦声，稳定性好。</p> <p>10、除尘装置：外下框两侧各开一个直径 25mm 的圆孔，配置 100*80mm 的抽拉式粉尘盒，粉尘盒可拆卸清洁。</p> <p>11、限位档：黑板边框内部两侧安装滑动板限位档，防止活动黑板开启时撞击立框。</p> <p>12、易维护性：一体机上下配同色同质书写板，上下可根据一体机尺寸进行微调，两侧用 H 型边框与固定板配合，可自由拆装。使一体机不用拆整个黑板即可直接拆装维护，减少麻烦，延长使用寿命。</p> <p>13、安全性：一把锁实现对滑动黑板的锁定，钥匙通用，方便实用。</p> <p>14、安装：配装自制钢制安装件，规格 95*50*60mm，隐形安装、没有外露的挂接件，符合 GB 21027-2007《学生用品的安全通用要求》。</p> <p>15 包装：采用环保型材料，符合国家产品包装要求，单套或双套纸箱独立包装，箱体印有制造商名称、LOGO 标识、地址、服务热线等信息。</p>
4	教学一体机	1 台	<p>一、显示模块及整机性能</p> <p>1、★显示尺寸：≥86 英寸，带活动支架</p> <p>2、其他要求同 “项 1 交互式触控一体机”</p>
5	电子白板	1 台	<p>★1、整机采用金属边框，边框对角线尺寸≥105 英寸；有效书写尺寸≥100 英寸。</p> <p>2、显示比例：16:10</p> <p>3、触摸分辨率：≥32767×32767</p> <p>4、书写技术：红外线感应技术，支持不少于八点触控、六点同时书写。</p> <p>5、双侧具有≤15 个中文标识物理快捷键，包括一键关闭桌面窗口、启动展台等功能，提供至少一个自定义快捷键，用户可根据教学场景需要，自定义常用的教学软件工具，一键批注 PPT 课件，便于教师教学操作。</p>

			<p>6、双侧具有触控开关物理快捷键，有效防止学生、教师误操作。</p> <p>7、面板：铝蜂窝镀锌纳面板，面板支持水性笔书写，可反复擦除。</p> <p>8、可支持智能控制模块，通过白板边框上的物理按键控制投影机开关机及信号的切换</p>
6	电子白板 配套投影机	1	台 <p>1、 投影显示技术：DLP 技术、0.65 英寸 DMD；</p> <p>2、 ★光源材质：纯激光固态光源；</p> <p>3、 ★标称亮度（ISO 流明）： 3300 ISO 流明或以上（符合 ISO21118 标准）；</p> <p>4、 投射方式：直投式短焦；</p> <p>5、 标准分辨率： WXGA；</p> <p>6、 对比度： ≥35000:1；</p> <p>7、 光源寿命： ≥20000 小时；</p> <p>8、 ★短焦投影技术：投射 80 英寸 16:10 画面时，镜头到画面的距离： ≤90CM；</p> <p>9、 机身重量： ≤5.5 公斤；</p> <p>10、 内置扬声器功率： ≥2W；</p> <p>11、 ★ 通过 ECP 接口与电子白板连接后，便可通过电子白板上的控制按键，轻松控制投影机的开关机以及信号源切换，轻松实现一体化方案；</p> <p>12、 视频兼容格式：支持 3D 立体投射</p> <p>13、 功能：全密闭色轮设计、内置防尘过滤网；快速开关机；全中文控制面板、多语言菜单，多背景色，明亮色彩；投影机开关机、信号切换简易控制接口</p> <p>14、投影机整机质保三年，光源质保五年。</p>
7	无线话筒	1	套 <p>一拖四领夹/挂耳式</p>
8	无线话筒	1	套 <p>一拖四</p>
9	便携式投影机	1	台 <p>投影亮度：3000 流明 标准分辨率：1280×800</p> <p>投影对比度：2000:1 投影技术：3LCD</p>
10	移动投影幕布	1	套 <p>手动，100 寸</p>
11	辅助材料	66	套 <p>项目安装所需辅材含超五类线、RJ45 头、漏电开关、电源插座、铜芯电源线、PVC 槽（管）、HDMI 高清线、音频线、投影吊架、不锈钢铁槽等一批满足本项目需求。</p>
12	系统集成	66	套 <p>触摸一体机、壁挂展示台、教学推拉板、无线音响系统、电子白板、投影机的安装及调试；项目配套电源空开、网线、音频线、电源电缆、线槽、电源、插排、网络布线设计及安装；过道耐压弧形走线槽等工程所需配件的安装调试；系统软件、教学应用软件、教学资源等安装调试；所有货物到各个项目学校的运输；培训服务；系统集成所需线材要求符合国标标准。</p>

B 分标：办公家具采购

序号	设备名称	参数	数量	单位	参考图
1	升降式学生课桌椅	<p>★一、规格参数：</p> <p>（一）课桌规格：长 400mm×宽 600 mm×高 760 mm（桌面至地面可调升降高度：700mm 、730mm、760mm）</p> <p>（二）课椅规格：长 400mm×宽 360 mm（座面至地面可调升降高度：400mm 、420mm、440mm）</p> <p>二、板材部分：桌面、椅面板采用实木颗粒板双贴面，板材厚度 18mm，桌面四周采用塑料包边。</p> <p>★三、钢架部分：</p> <p>1、桌斗左右侧板采用$\geq 0.6\text{mm}$ 的钢板冷制压型。</p> <p>2、桌斗（宽*深*高）：520*370*120mm，尺寸允许偏差$\pm 5\text{mm}$，桌斗采用$\geq 0.6\text{mm}$ 的冷压钢板制作，书斗底板不少于 3 条加强筋，桌斗配挂钩。</p> <p>3、桌腿：采用 20*50*1.2mm 椭圆管。</p> <p>4、椅腿：采用 20*50*1.2mm 椭圆管脚采用 ABS 塑料卧式脚套封口。</p> <p>5、靠背管：采用 20*20*1.2mm 方管。</p> <p>6、桌脚脚套：塑料或橡胶材质，不脱落。</p> <p>7、材料质量：金属管件外形的尺寸偏差、管壁厚度偏差和钢板厚度偏差以及金属材料的力学性能指标等质量技术参数，均应符合相应的国家标准的规定。金属件材料及缺陷应符合轻工行业标准 QB/T 4071-2010《课桌椅》的规定。选用符合 GB/T3094-2012 标准的优质钢管，质量符合国家标准 GB/T700-2006《碳素结构钢》要求，钢材须采用镀锌处理，不使用出现孔洞、缺口、开裂、尖角、裂缝、叠缝、腐蚀、离层、结疤、氧化皮等影响产品结</p>	3855	套	

	<p>构强度、外观和安全的材料。</p> <p>四、制作工艺要求：钢管金属件须经酸洗除锈处理。部件采取焊接连接。焊接件之间的连接部分均应焊接（结构不需要时除外），不允许漏焊。焊接件焊接时采用二氧化碳保护焊接。焊接件焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位；焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅；焊疤表面波纹应均匀、高低之差应不大于 1mm。焊接后要经打磨处理；冲压件应无脱层、裂缝、端口作折边压贴；铆接件铆接处应铆接牢固、无漏铆、脱铆；铆钉应端正圆滑，无明显锤印。</p> <p>五、外涂观要求：课桌椅产品外观要求应按照国家标准 GB/T3325-2008《金属家具通用技术条件》的规定执行。金属件涂层应无漏喷、锈蚀；应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷。木制件表面装饰层应手感光滑，无划痕、压痕、雾光、白楞、白斑、鼓泡、流挂、刷毛、积粉和杂渣、皱皮、发粘、漏漆现象。</p> <p>★六、其他要求</p> <p>(1) 投标文件中必须提供 2017 年以来的省级（含）以上检测部门出具的符合参数要求课桌椅检测报告复印件，报告内容包含：课桌主要尺寸，形状与位置公差、外观、安全性、力学、表面理化性能、力学性能、重金属含量等，并提交检验报告原件（密封包装加盖公章不装入投标文件袋中，随投标文件同时递交），否则投标无效。</p> <p>(2) 投标文件中必须提供 2017 年以来连续 2 年的省级（含）以上检测部门出具的塑粉检测报告复印件，报告内容包含：重金属含量（铅、汞、铬、镉），并提交检验报告原件（密封包装加盖公章不装入投</p>			
--	---	--	--	--

		<p>标文件袋中，随投标文件同时递交)，否则投标无效。</p> <p>(3) 投标文件中必须提供 2017 年以来连续 2 年的省级（含）以上检测部门出具的脚套检测报告复印件，报告内容包含：重金属含量（铅、汞、铬、镉），并提交检验报告原件（密封包装加盖公章不装入投标文件袋中，随投标文件同时递交），否则投标无效。。</p>			
2	黑板	<p>规格：1200*4000mm</p> <p>1、材料及工艺：墨绿色亚光教学专用面板，厚度 0.3mm，硬度为 6H-8H，高密度泡沫内芯，厚度为 20mm。隐性安装，没有外露金属固件。</p> <p>2、边框材质：电泳香槟色铝合金边，硬度为 HRC14，宽 35mm，厚度为 28mm，壁厚 1.2mm。铝合金牌号 6063-T5 技术性能符合国际 GB/T5237-93。</p>	49	块	
3	学生架床	<p>一、双层床的型号尺寸：</p> <p>（一）双层床的尺寸：2000 mm×900 mm×1800mm（长×宽×高），上下床铺面间的层间净高为 1000mm。</p> <p>二、双层床的材料要求：</p> <p>（一）金属件</p> <p>1、主体材料</p> <p>主柱：方管 40mm×40mm，厚度 1.2 mm。</p> <p>主柱横担：矩形管 30mm×20mm，厚度≥1.0 mm。</p> <p>床梃（床母）：矩形管 50mm×25mm，厚度≥1.0 mm。</p> <p>床梃（床母）横担：矩形管 30mm×20mm，厚度 1.0mm，上床铺床梃（床母）横担不少于 4 根，下床铺床梃（床母）横担不少于 4 根。</p> <p>上床铺面安全栏板及床两端护栏：双层床的安全栏板规格：1100mm×300mm（长×高），安全栏竖管不少于 5 根，钢管直径 19mm，管壁厚：0.8mm。安全栏板与主柱距离（缺口长度）为 500mm。主柱卡口规格：≤26×26mm</p> <p>床梃（床母）卡梢部位钢材厚度为 1.8mm，卡梢总宽度不小于 20mm，卡梢进深不少于 15mm，床梃（床母）扣件规格不小于 200 mm×50mm。床梯子：方管 25mm×25mm，厚度不小于 1.0 mm，床梯宽度为 300mm，脚踏数量不少于 4 根。上床铺蚊帐架采用不小于 Φ16×δ0.8 的圆管制成。</p>	80	张	

	<p>床铺蚊帐圈孔径 $\Phi 30\text{mm}$。</p> <p>2、材料质量</p> <p>双层床的金属件的技术要求和试验方法符合国家标准 GB/T 3325-2008《金属家具通用技术条件》的规定。双层床所用钢材不低于高频焊接冷轧钢板，质量必须符合国家标准 GB/T700-2006《碳素结构钢》要求，钢材表面粗糙度 Ra 的最大值为 $1.6\ \mu\text{m}$，金属件材质不允许使用出现孔洞、缺口、开裂、尖角、裂缝、叠缝、腐蚀、离层、结疤、氧化皮等影响产品结构强度、外观和安全的材料。</p> <p>（二）木制件</p> <p>1、床板： $1915\ \text{mm} \times 840\ \text{mm}$（长$\times$宽）；采用厚度不小于 13mm 的光杉木板；每块床板的拼装板料数量最多不得超过 8 块；固定横条不少于 3 条，规格为 $30\text{mm} \times 20\text{mm}$ 的实木方料。</p> <p>2、双层床所用木材须进行防虫、除脂、干燥处理，不允许使用有边角缺陷、虫蛀、腐朽、霉变、开裂、变形等影响产品结构强度和外观的材料，材质符合国家标准要求。每张双层床配 2 块床板。</p> <p>3、含水率：双层床加工所用木板含水率应不高于 16%。双层床板出厂时木材含水率不高于 16%。</p> <p>（三）其它材料</p> <p>1、脚套。</p> <p>床脚和床主柱顶端的脚套为内嵌式黑色脚套，采用超高分子量 PE 材料制作，壁厚不小于 2mm，底厚不小于 5mm，进深不小于 30mm，加强筋不少于 4 圈，加强筋厚度不小于 1.2mm，底面规格不小于 $43\text{mm} \times 43\text{mm}$，脚套与床脚（或主柱顶端）应结合紧密，牢靠，不脱落。</p> <p>★三、其他要求</p> <p>（1）投标文件中必须提供架床 2017 年以来省级（含）以上检测部门出具的检测合格的检测报告及相对应发票复印件，报告内容包含：床铺面耐久性试验、框架和紧固件耐久性试验，并提交检验报告原件及发票原件（密封包装加盖公章不装入投标文件袋中，随投标文件同时递交），否则投标无效。</p>			
--	---	--	--	--

二、商务要求表

质保期及售后服务要求	<p>1、产品按国家有关规定或厂家承诺实行“三包”，免费送货上门、免费安装调试合格；保修期内出现故障，需派出技术工程师到达现场处理故障的，中标人承担一切费用（请提供技术援助电话和售后服务电话）；产品质保期、维保期在参数中有明确要求的，以参数为准，参数中未明确要求的，质保期、维保期自本项目验收合格之日起不少于 2 年，如厂家有更优的保修政策，则以厂家政策为准；投标人必须在投标文件中承诺，质保期结束后仍为采购单位提供 1 年的免费系统巡检、故障维修及技术援助等工作。</p> <p>2、免费送货上门，免费安装调试，免费提供技术支持及培训；</p> <p>3、维护服务要求：质量保证期内，在接到采购人电话要求 对供货产品出现的质量问题进行处理时，无法处理的，免费向采购人提供合格产品。供应商接到采购方产品出现问题的通知后立即作出响应，1 小时内采取相应响应措施，2 小时内到达现场处理。接到用户报修电话 2 小时内响应，8 小时内到达现场处理。质量保证期过后，供应商应同样提供免费电话咨询。</p>
交货时间及地点	<p>1、交付使用：自签订合同之日起 15 天内全部交付使用。</p> <p>2、交货地点：防城港市东兴市（采购人指定地点）。</p>
付款方式	<p>经甲方验收合格、收到乙方提供的发票后 15 个工作日内，支付至合同总金额的 100%；已缴存的 5%质保金在质保期满，甲方收到由乙方提供质量确认后 15 个工作日内一次性支付（无息）。</p>
<p>三、采购需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求</p>	
<p>1. 采购需实现的功能和目标：不动产数据存储备份及自助服务终端设备。</p> <p>2. 落实政策情况：详见招标公告、详见评标办法及评分标准。</p>	
<p>四、执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范</p>	
<p>符合行业相关标准。</p>	
<p>五、验收标准</p>	
<p>中标人在货物验收时由招标单位对照招标文件的技术参数要求全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术参数要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理，中标人承担所有责任和费用，招标单位保留进一步追究权利。</p>	
<p>六、★其他要求</p>	
<p>1、“性能参数”中标★号的指标为主要技术参数，必须满足或优于。为防止虚假应标，签订合同前采购人有权要求中标人提供本项目中指定货物到采购人处按照其响应文件参数及要求对所供产品进行测试；如发现成交供应商提供的产品性能不能满足采购文件要求及响应文件承诺，存在虚假应答情况的，采购方有权取消中标资格并将上报相关行政监管部门按照有关法律法规文件处理。</p> <p>2、本分标货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。</p> <p>3、本项目的核心产品为：A 分标：交互式触控一体机；B 分标：升降式学生课桌椅，提供的核心产品为相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他投标无效。</p> <p>4、投标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括：</p> <p>（1）货物及标准附件、备品备件、专用工具的价格；</p> <p>（2）运输、装卸、调试、培训、技术支持、售后服务等费用；</p> <p>（3）必要的保险费用和各项税费；</p> <p>（4）包括安装费用。</p>	

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：2019年秋季学期中小学校增班、补充及更换所需设备采购
2	投标报价及费用： 1. 本项目投标应以人民币报价，根据采购需求作完整唯一报价； 2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用； 3. 本项目代理服务费按附表收费标准向中标人收取，由中标供应商在领取中标通知书前向采购代理机构一次性付清。 4. 投标人所投的报价低于 20%（含 20 %）的，要进行产品质量承诺说明。
3	投标保证金：投标保证金金额详见招标公告。实际缴纳的保证金按上述要求，否则视为未交纳保证金。
4	答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的， <u>必须在收到招标文件之日起七个工作日内</u> 以书面形式向招标采购单位提出质疑，招标采购单位将以书面形式予以解释、澄清；答疑内容作为招标文件的组成部份，并以书面形式通知所有已购买招标文件的投标人；招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有购买招标文件的投标人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更时间公告。
5	投标文件组成：投标文件由资格文件、商务文件、技术文件、价格文件四部份组成，其中商务文件的开标一览表单独装订一份即可。
6	投标截止时间及地点：投标人应于 2019 年 月 日 9 时 30 分前将投标文件密封送交到防城港市公共资源交易中心（防城港市迎宾路红树林大厦东塔）开标厅，逾期送达或未按要求密封的将予以拒收（或作无效投标文件处理）。
7	开标时间及地点：2019 年 月 日 9 时 30 分防城港市公共资源交易中心（防城港市迎宾路红树林大厦东塔）
8	评标办法及评分标准：综合评分法。
9	中标公告及中标通知书：采购代理机构在采购人依法确认中标人后两个工作日内发布中标公告和向中标人发出中标通知书，中标公告发布于财政部门指定的政府采购信息发布媒体。
10	投标保证金退还（不计息）：除招标文件规定不予退还投标保证金的情形外，未中标的投标人的投标保证金将在中标通知书发出之日起 5 个工作日内予以退还；中标人的投标保证金将在采购代理机构收到中标人与采购人签订的采购合同副本 1 份后 7 个工作日之内予以退还。
11	履约保证金的收取：按中标金额的 5%计收，由中标人在签订合同前足额缴入东兴市教育和科

	<p>学技术局账户（必须从中标人账户或以中标人名称转入东兴市教育和科学技术局账户，以个人名字存入的不予开具履约保证金收据），账户如下：</p> <p>全 称：东兴市教育局</p> <p>账 号：779101040003753</p> <p>开 户 行：中国农业银行东兴市支行； （缴纳履约保证金时，请在附言、用途或备注栏注明“东兴市教育和科学技术局+项目编号+履约保证金”字样）</p> <p>履约保证金的退还:合同履行完毕（验收合格）后，履约保证金转为质量保证金，质保期满，在东兴市教育和科学技术局收到中标供应商提交的书面申请退付材料（详见附表一）之日起15个工作日内以银行转账方式如数退还（不计利息）。在履约保证金退还日期前，若中标供应商的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知东兴市教育和科学技术局，否则由此产生的后果由中标供应商自负。</p>
12	签订合同时间：自中标通知书发出之日起 10 日内。
13	采购资金来源：预算内资金
14	投标文件有效期： 60 天。
15	解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。
16	<p>本项目预算：A 分标：壹佰陆拾叁万壹仟玖佰元整（¥1631900.00）；</p> <p>B 分标：捌拾肆万玖仟玖佰伍拾元整（¥849950.00）。</p>

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于不动产数据存储备份及自助服务终端设备采购的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为，法律、法规另有规定的，从其规定。

（二）定义

1. “招标采购单位”系指组织本次招标的采购人及采购代理机构。
2. “投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或自然人。
3. “服务”系指招标项目采购内容的所有服务以及其他相关的义务。
4. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的服务。
5. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
6. “★”系指实质性要求条款。
7. “投标人公章”系指投标人用自己法定主体行为名称制作的签名印章，不包含专用章。
8. 财政部门指定的政府采购信息发布媒体：中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）、东兴市人民政府门户网站（<http://www.dxzf.gov.cn/>）、

防城港市公共资源交易中心 (<http://www.fcgggzy.cn>)。

(三) 招标方式

公开招标。

(四) 投标委托

按本章“开标准备”的要求。

(五) 投标费用

投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

(六) 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

(七) 转包与分包

1. 本项目不允许转包。

2. 本项目不可以分包。

(八) 特别说明：

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

★2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

★3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

4. 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与竞标人有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前 3 年内与竞标人存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前 3 年内担任竞标人的董事、监事；

(3) 参加采购活动前 3 年内是竞标人的控股股东或者实际控制人；

(4) 与竞标人的法定代表人（负责人）或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与竞标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

竞标人认为采购人员及相关人员与其他竞标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

5. 有下列情形之一的视为竞标人相互串通竞标，竞标文件将被视为无效：

(1) 不同竞标人的竞标文件由同一单位或者个人编制；或不同竞标人报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同竞标人委托同一单位或者个人办理竞标事宜；

(3) 不同的竞标人的竞标文件载明的项目管理员为同一个人；

(4) 不同竞标人的竞标文件异常一致或竞标报价呈规律性差异；

(5) 不同竞标人的竞标文件相互混装；

(6) 不同竞标人的竞标保证金从同一单位或者个人账户转出。

6. 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其竞标文件或者响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改竞标文件或者响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等竞标文件或者响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低竞标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加竞标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7. 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则竞标文件将被视为无效：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加竞标。

8. 关于相同品牌产品的问题：

(1) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标人推荐资格；

(2) 非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。核心产品的名称应当在招标文件中载明。

(九) 质疑和投诉

1. 投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。**投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

2. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

3. 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，按“二、招标文件（三）招标文件的澄清与修改第一款”执行。

二、招标文件

(一) 招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成:

1. 招标公告;
2. 投标人须知;
3. 评标办法及标准;
4. 合同主要条款;
5. 招标需求;
6. 投标文件格式。

(二) 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料, 或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险, 并可能导致其投标被拒绝。

(三) 招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件, 发现其中有误或有不合理要求的, 投标人必须在投标截止时间十日前以书面形式向招标采购单位提出质疑或疑问, 送达招标采购单位并要求招标采购单位签收和澄清。如投标人未在规定时间内提出质疑或疑问的, 视同投标人理解并接受本招标文件所有内容, 并自己承担由此引起的投标损失。同时, 不得在招标结束后针对招标文件所有内容提出质疑事项。

2. 招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的, 应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前, 在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告, 并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

3. 招标采购单位必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题, 并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人; 除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

4. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时, 以最后发出的书面文件为准。

5. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布, 招标人非通过本机构, 不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

6. 招标采购单位可以视招标具体情况, 延长投标截止时间和开标时间, 但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前将变更时间书面通知所有购买招标文件的收受人, 并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

7. 请投标人在接到采购代理机构的电话通知后到采购代理机构处领取以上澄清答复(或补充通知), 或者在网上查询。该澄清答复(或补充通知)不用传真方式发出, 如在电话通知后 24 小时内不上门领取的, 则视为已在网上查询收到。该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。投标人在每一次收到澄清答复或补充通知后应立即以书面形式通知采购代理机构, 确认已收到该澄清答复或补充通知。否则, 由此造成的一切后果由投标人承担。

三、投标文件的编制

(一) 投标文件的组成

投标文件由资格文件、商务文件、技术文件、价格文件四部份组成, 其中商务文件的开标一览表单独

装订一份即可。

1. 资格文件（属复印件的必须加盖投标单位公章）：

★（1）有效的营业执照副本复印件。

★（2）投标人法定代表人（负责人）身份证明书或法定代表人（负责人）授权委托书（包含法定代表人（负责人）及委托代理人完整有效的身份证正反面复印件）。

★（3）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录；（被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次政府采购活动。供应商可在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录，同时须在投标文件中将查询结果截图加盖单位公章如实报告评标委员会）。

（4）投标人最近半年以内连续三个月依法缴纳税收或依法免缴税收的证明；无缴纳税收记录的，应提供由投标人所在地主管国税、地税部门出具的《依法纳税或依法免税证明》（格式自拟）。

（5）投标人最近半年以内连续三个月依法缴纳社会保障资金的证明；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》（格式自拟）。

（6）投标人最近一年财务报告（对于从取得营业执照时间起到投标截止时间为止不足要求年数的企业，只需提交企业取得营业执照年份至所要求最近年份的财务报表）。

（7）投标人资格要求中的其他资质（或资格）证书或证明材料。

以上资格文件由采购人进行审查、资格审查不合格的投标人，不予进入下一轮评审。

2. 商务文件

★（1）投标保证金银行转账底单复印件；

★（2）投标声明书（格式见第六章）；

（3）生产厂家的相关资格（营业执照、组织机构代码证等）复印件；

★（4）商务响应表（必须提供，格式见第六章）。

可作为投标人资信评分的资质证明材料（可选）：

（5）类似案例成功的业绩（合同复印件或中标通知书，原件备查）；

（6）其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）；

（7）投标人质量管理体系等方面的认证证书；

（8）投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

（9）投标人关于服务升级及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）；

（10）投标人情况介绍；

3. 技术文件

（1）对本项目总体要求的理解。[包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面的描述）]；（必须提供）；

(2) 主要产品出厂标准、质量检测报告；

★ (3) 产品配置清单（均不含报价）；

★ (4) 质量保证承诺书和售后服务承诺书，主要内容需包括但不限于以下方面：

1) 质量保证期限及内容；

2) 质量保证期间的服务方式及响应时间等；

3) 质量保证期后的服务方式、响应时间、零配件供应及费用收取等；

4) 人员培训计划；

5) 维修机构和技术人员情况；

6) 免费维护保养工作；

7) 其他优惠条件等；

★ (5) 技术响应表（必须提供）；

(6) 投标人建议的安装、调试、验收方法或方案；

★ (7) 施工组织方案（包括项目技术方案、项目技术力量、配件清单、项目管理、培训计划、项目质量保障方案内容、人员配置、等内容）（必须提供）；

★ (8) 项目实施人员一览表（必须提供）

(9) 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件

(10) 投标人对本项目的合理化建议；

(11) 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

4. 价格文件：

★ (1) 投标函；

★ (2) 投标报价明细表（必须提供）；

(3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；

★ (4) 开标一览表（单独封装，格式见附件）（必须提供）。

★注：法定代表人（负责人）授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须由法定代表人（负责人）或授权代表签名并加盖单位公章。

（二）投标文件的语言及计量

★1 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提交。

★2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

★2. 投标报价指提供本次项目实施和完成服务所需的劳务费、技术服务费、交通、通讯、办公场地、管理费、税费等相关成本费用的总和。

★3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

4. 投标人可就《招标内容及要求》中的某个分标的服务内容作完整唯一报价，也可就多个或所有分标的服务内容作完整唯一报价。

（四）投标文件的有效期

★1. 投标文件自投标截止日起60天应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

★1. 投标人须按规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2. 保证金交纳形式：转账、电汇等。

3. 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后5个工作日内退还。

4. 中标人的投标保证金将在防城港市公共资源交易中心收到中标人与采购人签订的采购合同副本1份后5个工作日之内予以退还。

5. 保证金不计息。

6. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）投标人未按规定提交履约保证金的；

（3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（4）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

（5）中标人将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（6）中标人拒绝履行合同义务的；

（7）投标人有其他严重扰乱招投标程序的。

（六）投标文件的签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标人应按资格文件、商务文件、技术文件、价格文件正本各一份，副本各肆份分别编制并单独装订成册，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。活页装订的投标文件将被拒绝。

3. 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本可以是正本的复印件。

4. 投标文件须由投标人在规定位置加盖单位公章并由法定代表人（负责人）或法定代表人（负责人）的授权委托人签署，投标人应写全称。

5. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人（负责人）或授权委托人签字。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回

1. 投标人应按资格文件、商务文件、技术文件、价格文件四部分密封封装投标文件（即各部分的文件先单独包装，然后再将四个密封袋包装在一起）。

注意：另《开标一览表》应单独封密在一个小信封内，《开标一览表》应单独封装（不与资格文件、商务文件、技术文件、价格文件一起封装）。未按规定封装《开标一览表》的投标文件将予以拒收或作无效投标文件处理，由此造成的风险由投标人承担。

投标文件的包装封面上应注明：投标人名称、投标人地址、投标文件名称（资格文件、商务文件、技术文件、价格文件、开标一览表等）、投标项目名称、项目编号及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。

2. 逾期送达或投标文件的包装未按要求密封、盖章、标记的将予以拒收或作无效投标文件处理，由此造成的风险由投标人承担。

3. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标时间截止后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

（八）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在资格性审查时，如发现有下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商的。

（2）投标人为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商的。

（3）投标人超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的。

（4）不按照招标文件要求提供合格的资格证明材料的，或资格证明文件不全的，或不符合招标文件规定的资格要求的。

（5）投标人的投标代表未能出具身份证明或与法定代表人（负责人）授权委托人身份不符的。

（6）投标人的投标文件无法定代表人（负责人）签字、或由委托代理人签字但未提供法定代表人（负责人）授权委托书，或未按招标文件规定要求签署、盖章的。

（7）应交未交投标保证金的。

（8）违反国家法律法规规定的其他资格内容的。

2. 在符合性评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）未按照招标文件要求密封、签字、盖章的；未提供投标声明书或者填写实质性要求项目不齐全的。

（2）投标人的投标文件项目不齐全或者内容虚假的。

(3) 投标人的投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）。

(4) 投标人的投标有效期、交货（服务）时间、质保期、服务承诺等商务条款不能满足招标文件要求的。

(5) 投标人未实质性响应招标文件或不符合法律、法规要求或投标文件有招标方不能接受的附加条件的。

(6) 法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。

3. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 投标人未提供或未如实提供投标服务的内容，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的。

(2) 投标人的投标文件明显不符合招标文件要求的服务内容、性能要求、质量标准，或者与招标文件中标“★”的项目需求、发生实质性偏离的。

(3) 投标人的投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的。

(4) 投标人的投标文件与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续 20 行以上或者差错相同 2 处以上的。

3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 投标人未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 投标人的报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

(3) 投标人的投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

4. 被拒绝的投标文件为无效投标。

四、开标

（一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人（负责人）或其委托代理人必须持证件参加开标会并签到（法定代表人（负责人）须携带法定代表人（负责人）完整有效的身份证明书原件（加盖公章）和身份证原件及保证金银行转账底单复印件出席；委托代理人须携带完整有效的身份证原件、法定代表人（负责人）授权委托书原件（加盖公章）及保证金银行转账底单复印件）。投标人的法定代表人（负责人）或委托代理人未按规定提交资料的，视同放弃投标，其投标文件不予接收。投标时间截止后，参加投标的投标人不足三家的，应予废标。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（二）开标程序：

1. 开标会由招标代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2. 主持人介绍参加开标会的人员名单；

3. 主持人宣布评标期间的有关事项，并告知应当回避的情形，提请有关人员回避；

4. 招标人代表和监督部门监督人员一同检查出席开标会议的投标人代表的资格证件；

5. 投标人或其当场推荐的代表及监督人员一同检查投标文件密封的完整性并签字确认；

6. 启封《开标一览表》，唱标；

7. 招标代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表拒绝签字确认的，不影响评标过程；

8. 开标会议结束。

五、资格审查

1、开标结束后，采购人、采购代理机构根据双方签订的代理协议约定，依法对投标人的资格进行审查。

2、资格审查的标准为本招标文件中载明的资格文件要求。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件中资格文件规定的投标人，资格审查评为合格。

3、投标人资格审查不通过的情形，见本章“三、投标文件的编制”中第（八）条相关规定。

4、资格审查的合格投标人不足3家时，不得评标。

五、评标

（一）组建评标委员会

本项目评标委员会由从政府采购评审专家库中随机抽取4人，采购人委托代表1人共5人组成。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

（三）评标程序

1. 形式审查

招标人代表和采购代理机构工作人员对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

2. 实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权视该投标文件无效。

（3）投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数，并指定专人进行计算复核。

（4）采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

（四）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）（负责人）或委托代理人签字确认，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
5. 对不同文字文本的投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
6. 投标人所投的报价低于 20%（含 20%）的，要进行产品质量承诺说明，如果投标人不提供承诺说明函，则其投标将作为无效投标处理。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（六）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。在评标期间，出现符合专业条件的投标人或者对招标文件作出实质响应的投标人不足三家时，采购代理机构将按政府采购相关规定作相应处理。

2. 评标办法。本项目评标办法采用综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、评标结果

（一）采购代理机构将在评标结束后两个工作日内将评标报告送招标人，招标人在两个工作日内按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。招标人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

（二）中标人确定后，采购代理机构在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）、东兴市人民政府门户网站（<http://www.dxzf.gov.cn/>）、防城港市公共资源交易中心网（<http://www.fcgggzy.cn>）发布中标公告。

（三）在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

（四）投标人认为招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。

（五）采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项在收到投标人的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

（六）采购代理机构无义务向未中标的供应商解释未中标原因和退还投标文件。

七、签订合同

（一）合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的投标人。

（二）签订合同

(1) 投标人接到中标通知书后，应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。

(2) 如中标人不按中标通知书的规定签订合同，则按中标人违约处理，采购代理机构将没收中标人投标的全部投标保证金并上缴同级财政国库。

(3) 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与中标人之后排名第一的中标候选人签订采购合同，以此类推，或重新组织采购。

(4) 由于中标人放弃中标或未按规定签订合同，造成本项目的合同中标价提高（指采购人选择第二中标候选人或重新采购导致中标金额高于违约中标人的中标价），所超出违约中标人的中标价部分由违约中标人承担赔偿责任，并将赔偿金额上缴同级财政国库。若中标人拒绝交纳赔偿金，除按相关法规追收赔偿金外，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止其参加政府采购活动。

(5) 采购合同签订必须按照《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国合同法》相关规定执行，且签订的合同必须与本招标文件中的合同书格式(包括内容和结构)相一致，不能改变主要条款，否则由此造成的后果由招标人负责。

(6) 中标人在签订合同后，必须严格履行合同，否则视为违约，招标人将有充分理由解除合同，其履约保证金将被没收。

八、履约保证金

1. 在收到中标通知书后，中标人须在签订合同前向东兴市教育和科学技术局提交履约保证金，履约保证金金额为中标价款的 5%，否则招标人将取消其中标资格。

2. 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3. 履约保证金将于项目实施完毕后，转为质量保证金（不计利息）。

4. 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知东兴市教育和科学技术局，否则由此产生的后果由中标人自负。

九、纪律和监督

1. 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

2. 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

3. 对评标委员会成员的纪律要求。

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第七章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比

较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离岗，影响评标程序正常进行。

十、其他事项

1、中标服务费：

本项目中标服务费由中标人全额支付。订合同前，中标人应向采购代理机构一次付清中标服务费。否则，采购代理机构将视之为违约，取消该中标决定并对中标人已提交的参加本项目的全部投标保证金不予退还。

2、代理服务收费标准：

费率型 服务类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
	100 以下	1.50%	1.50%
100—500	1.10%	0.80%	0.70%
500—1000	0.80%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.50%	0.25%	0.35%
5000—10000	0.25%	0.10%	0.20%
10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

第四章 评标办法及评分标准

综合评分法

一、评标原则

(一) 评委构成：本招标采购项目的评委由从政府采购评审专家库中随机抽取的专家 4 人，采购人授权代表 1 人，共 5 人构成。

(二) 评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、售后服务、等方面内容按百分制打分。

二、评标方法

(一) 评标委员会以招标文件为依据，对投标文件进行评审，对投标人的价格文件、技术文件及商务文件等三部分按百分制打分。（评标时，对于带有主观因素的评分，由各评委独立进行评价、打分，不允许讨论。）

(二) 评分细则：（按四舍五入取至小数点后四位）

A 分标：

1. 价格分.....30 分

(1) 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的价格扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价 = 投标报价 × (1-6%)；（以投标人按第五章“投标文件格式”要求提供的《中小企业声明函》为评分依据）

(2) 对大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予 2% 的价格扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价 = 投标报价 × (1-2%)；（以投标人按第五章“投标文件格式”要求提供的《投标报价表》、《中小企业声明函》、《联合体协议书》为评分依据）

(3) 投标产品提供企业按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(4) 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审中对价格给予折扣，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。中标为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

(5) 除上述情况外，评标价 = 投标报价；

(6) 价格分计算公式：

$$\text{某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低投标报价金额}}{\text{某投标人投标报价金额}} \times 30 \text{ 分}$$

注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、技术分.....30分

(1) 货物性能分 (满分 20 分)

投标人所投设备技术参数完全符合或高于招标文件技术参数要求的得满分 20 分；重要技术参数（带★号的参数）有一项不满足的投标无效；其他技术参数（非带★号的参数）的有一项不满足扣 2 分，扣完为止。

（备注：招标文件中第 1 项货物“交互式触控一体机”，针对“一、显示模块及整机性能 第 9、15、18、20、21 条”功能要求，必须提供具有 CNAS 标识且加盖厂家公章的检测报告复印件作为评分证明材料，该检测报告中应体现以上 5 条功能。）

(2) 项目实施方案分 (满分 10 分)

评委根据投标人的项目实施方案在相应档次内独立打分。

（一档 3 分）：综合评定一般。技术实施方案有一定的可行性，没有明显技术错误，系统功能配置基本达到要求；有项目执行组织措施、项目执行保障措施，方案整体性、兼容性较弱。

（二档 6 分）：在一档基础上，技术实施方案详细可行，对系统有较全面的描述：①设备功能说明；②项目应急维护方案、施工进度计划合理；③安装调试方案和验收合理，综合评定良好。

（三档 10 分）：在二档基础上，技术实施方案详细可行，对项目总体有深刻认识，结构清晰、观点及主题明确，①人员配置方案、培训方案、系统运行维护巡检方案等条理清晰，实施目的明确，综合评定优秀。

3、售后服务方案分.....10分

评委根据投标人的售后服务方案在相应档次内独立打分。

（一档 3 分）：售后服务承诺书内容的完整性、可行性、质量保证期、质量问题解决方案、应急解决方案、故障处理到达时间、技术培训、用户回访、系统维护升级、技术服务优惠条件等方面一般的；

（二档 6 分）：售后服务承诺书内容的完整性、可行性、质量保证期、质量问题解决方案、应急解决方案、故障处理到达时间、技术培训、用户回访、系统维护升级、技术服务优惠条件等方面较好的；

（三档 10 分）：投标人在能提供 20 人以上在广西缴纳社保的证明材料，（原件备查），在防城港有分公司提供营业执照复印件，售后服务承诺书内容的完整性、可行性、质量保证期、质量问题解决方案、应急解决方案、故障处理到达时间、技术培训、用户回访、系统维护升级、技术服务优惠条件等方面优良的，且能提供核心产品（交互式触控一体机）生产厂家两名以上（含两名）售后工程师及两名以上（含两名）培训师名单；以上人员均需提供 2019 年任意一个月的在广西缴纳社保的证明材料，培训师必须具有教师资格证，提供教师资格证书复印件。

4、商务分.....27分

（1）投标人具有 9001 质量认证证书，提供复印件，投标产品（交互式触控一体机和展台）制造商具有国际电工委员会或其他国际权威机构电子元器件质量评定体系出具的 QC080000 有害物质过程管理体系，提供证书复印件并加盖厂家公章的得 2 分。

（2）投标人具有安全生产许可证书，投标产品（交互式触控一体机）具有微软或其他操作系统厂家出

具的教育合作伙伴资质（AEP）证明提供证书复印件并加盖厂家公章的得 2 分。

（3）投标产品（交互式触控一体机）设备兼容与认证:插拔式电脑模块与整机为同一厂家生产并均通过 3C 认证，提供单独电脑模块 3C 认证（制造商名称与整机 3C 制造商名称一致）提供证书复印件并加盖厂家公章的得 2 分。

（4）投标产品（交互式触控一体机）插拔式电脑具有国家电子计算机质量监督检验中心或其他国家级权威检验机构出具的产品平均无故障时间（MTBF）证书（不低于 5 万小时），提供证书复印件并加盖厂家公章的得 1 分。

（5）投标产品（交互式触控一体机）具有远程课堂软件、设备集中管理控制平台软件、教师端、家长端软件、图像采集处理软件，并能提供类似功能描述的国家版权局软件著作权证书并加盖证书持有单位公章的，每项得 1 分，满分 5 分。

（6）投标产品（交互式触控一体机）具有快速组卷和阅卷功能，能提供类似功能描述的国家版权局的软件著作权证书并加盖证书持有单位公章的，得 2 分。

（7）投标产品（交互式触控一体机）所提供 3C 证书的委托人、制造商和生产企业为同一企业；提供 3C 证书复印件并加盖厂家公章的，得 2 分。

（8）为避免不良企业存在虚假应标的行为，所有投标产品投标时提供由生产厂家出具的满足招标技术参数确认函原件的，得 2 分。

（9）投标产品（交互式触控一体机和展台）厂家同时具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，提供证书复印件并加盖厂家公章的，每项得 1 分，满 3 分。

（10）配置与本地教材版本一致的人民教育出版社数字教材，为保证教材正版来源，能提供人教数字出版有限公司出具的针对此项目的证明材料的，得 3 分。

（11）投标产品（交互式触控一体机）厂家曾获得中华人民共和国国务院颁发的国家科学技术进步奖，并能提供获奖证书的，得 3 分。

5、政策功能分(节能、环保等).....3 分

（1）主要投标产品列入财政部、国家发展和改革委员会制定和公布《节能产品政府采购清单》的，每项产品得 1 分，满分 2 分（适用于非强制采购节能产品，以节能产品政府采购清单复印件为准，投标产品需清晰反映在清单上并提供投标产品所属清单页）。

（2）主要投标产品列入财政部、国家环保总局制定和公布《环境标志产品政府采购清单》的，每项产品得 0.5 分，满分 1 分（以环境标志产品政府采购清单复印件为准，投标产品需清晰反映在清单上）。

6、总得分=1+2+3+4+5

B 分标：

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至后两位小数点）：

1. 价格分.....30 分

按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）及《关于我区政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（桂财采[2015]24号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕141号）；

投标单位符合以下情形之一的其投标报价将给予相应比例的价格扣除，扣除后的价格为评标价，该扣除后报价仅作为评审排序，不作为合同签订报价，合同将按实际投标报价签订：

（1）投标单位提供小型和微型企业产品参与投标的（以投标单位按“投标文件格式”要求提供《中小企业声明函》为评审依据）投标报价给予6%的价格扣除，即评标价=投标报价×（1-6%）；扣除后的报价将仅作为评审排序；

（2）提供企业按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

（4）除上述情况外，评标价=投标报价。

（5）计算公式：

$$\text{某有效投标单位价格分} = \frac{\text{有效投标单位最低投标报价金额（元）}}{\text{某投标单位投标报价金额（元）}} \times 30 \text{分}$$

（6）如果评标委员会认为某投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求其在评标现场规定的时间内提供书面说明（说明内容至少包括“货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用”），必要时出具相关材料（提供项目成本组成明细，其中：人力成本必须根据投标人所在省（自治区、直辖市）政府部门或者人力资源社会保障部门公布的关于2018年投标人所在地最低工资标准相关文件要求编制，税务成本必须提供近一年不少于3个项目或公司的年度税务缴纳凭证作为参考依据（复印件，原件现场核查）；如不提供或评委认定其资料不能详尽合理说明其成本的，评标委员会有权根据《中华人民共和国反不正当竞争法》第十一条认定其属于不正当竞争，其投标报价无效。

2、技术分.....27分

一档（9分）：产品设计满足招标文件中的“项目要求及技术需求”，整体投标的材质、性能、样式、做工、设计等方面综合评定为一般。提供符合要求的核心产品各个生产工艺流程实物彩色照片以及产品成品及各部件实物彩色照片。

二档（18分）：产品设计完全满足招标文件中的“项目要求及技术需求”，整体投标的材质、性能、样式、做工、设计等方面综合评定为良好。提供符合要求的核心产品各个生产工艺流程实物彩色照片以及产品成品及各部件实物彩色照片且图片的真实性可靠。

三档（27分）：产品设计优于招标文件中的“项目要求及技术需求”，整体投标的材质、性能、样式、

做工、设计等方面综合评定为优秀。提供符合要求的核心产品各个生产工艺流程实物彩色照片以及产品成品及各部件实物彩色照片且图片的真实性可靠，产品设计合理。

3、项目实施方案分.....24 分

评委根据投标人的项目实施方案在相应档次内独立打分。

一档（8 分）：综合评定一般。技术实施方案有一定的可行性，没有明显技术错误，产品性能基本达到要求；有项目执行组织措施、项目执行保障措施，方案整体性、兼容性较差。

二档（16 分）：在一档基础上，技术实施方案详细可行，对项目实施有较全面的描述：①产品功能说明；②项目应急维护方案、施工进度计划合理；③安装调试方案和验收方案合理，综合评定良好。

三档（24 分）：在二档基础上，实施方案详细，组织机构健全，实施人员配备完备，实施流程合理，方案考虑周全；进度详细，关键技术点描述清晰、到位，安装调试、运输配送等有保障，能按时、按量、按质提前完成。综合评定优秀。

4、售后服务分.....18 分

一档（6 分）：有售后服务承诺书；到达故障现场时间较慢，有故障出现解决方案，定期维护方式方法一般，有技术培训方案、保修期外维修方案；有本地化售后服务措施；对售后服务专用车辆、应急预案、其他优惠措施、配送、货物分发等方面中的部分内容有描述。

二档（12 分）：售后服务承诺书内容的完整；到达故障现场时间在合理范围内，故障出现解决方案可靠，定期维护方式方法合理，有完整的免费技术培训方案、保修期外维修方案；有本地化售后服务措施；对售后服务专用车辆、应急预案、其他优惠措施、配送、货物分发等方面都有简单的描述。

三档（18 分）：售后服务承诺书内容的完整、可行；到达故障现场时间迅速，故障出现解决方案可靠，定期维护方式方法合理，有完整且有针对性的免费技术培训方案、保修期外维修方案；售后服务体系完善；有完善的本地化售后服务措施；对售后服务专用车辆、应急预案、其他优惠措施、配送、货物分发等方面都有详尽的描述。

5、政策功能分.....1 分

（1）按照《政府采购促进广西工业产品产销对接实施细则》参加政府采购或招标项目时供货范围中采用广西工业产品的金额占本次投标总金额的 80%以上（含），如实提供《广西工业产品声明函》的得 1 分。

6、总得分= 1 + 2 + 3 + 4 + 5

三、中标候选人推荐原则

评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列；得分相同投标报价相同且技术分相同的，按售后服务分由高到低顺序排列）并推荐不多于三名中标候选供应商。招标采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

第五章 政府采购合同主要条款

广西壮族自治区政府采购合同

合同名称:

合同编号:

采购单位（甲方）:

供应商（乙方）:

签订合同地点:

签订合同时间:

合同使用说明：根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照公开招标采购文件规定条款和中标供应商投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

广西壮族自治区政府采购合同文本
(适用货物类)

合同编号:

采购单位(甲方) _____ 采购计划号 _____
供 应 商(乙方) _____ 招 标 编 号 _____
签 订 地 点 _____ 签 订 时 间 _____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定,按照招标文件规定条款和中标供应商承诺,甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价(元)	金额(元)
1							
2							
3							
人民币合计金额(大写)				(小写)			

2、合同合计金额包括货物价款,备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的,从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的自主创新产品、节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品,且在正常安装、使用和保养条件下,其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权力保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装,每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式: 汽车运输为主。

3、乙方负责货物运输,货物运输合理损耗及计算方法: 按成本比例。

第五条 交付和验收

1、交付使用时间：_____、地点：采购人指定地点。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、采购人委托政府采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后7日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：按承诺时间、地点培训。

第七条 售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、货物保修起止时间：分项有要求的按分项要求，分项无要求的按国家标准实行“三包”。

3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式

1、当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

2、资金性质：财政性资金。

3、付款方式： 。

第九条 质量保证金(甲乙双方协商确定)

乙方应在签订的合同后5个工作日内按本合同合计金额 %比例向甲方提交质量保证金，质保期满后5个工作日内无息返还。

第十条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十一条 违约责任

1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额5%向甲

方支付违约金。

5、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。

6、其它违约行为按违约货款额 5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 合同争议解决

1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 税费本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十四条 质量保证及售后服务

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场。

3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 上述的货物免费保修期为按分项具体要求，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

第十五条 调试和验收

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十六条、货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证

货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。
3. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。
4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。
5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

第十七条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十八条 诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

第十九条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

第二十条 签订本合同依据

1、政府采购招标文件；2、乙方提供的投标文件；3、投标承诺书；4、中标通知书。

第二十一条 本合同一式五份，具有同等法律效力，东兴市财政局政府采购监督管理办公室一份（广西鼎策工程顾问有限责任公司代收）、广西鼎策工程顾问有限责任公司两份、甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，采购人或采购代理机构应当将合同副本报同级财政部门备案。

甲方（采购单位）（章） 年 月 日	乙方（供应商）（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：

开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：

合 同 附 件

1、 供应商承诺具体事项： 详见《投标声明书》	
2、 售后服务具体事项： 详见《售后服务承诺书》或《技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施》	
3、 其他具体事项： 详见《招标项目采购需求表》	
甲方（采购单位）（章） 年 月 日	乙方（供应商）（章） 年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

第六章 投标文件格式

一、投标文件外层包装封面格式

投 标 文 件

项目名称（分标）：

项目编号：

投标文件名称：资格文件/商务文件/技术文件/价格文件

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

开标时启封

年 月 日

二、资格文件格式

1. 资格文件的外包装封面格式：

资格文件

项目名称（分标）：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

2. 资格文件封面格式：

正本/或副本

资 格 文 件

项目名称（分标）：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

3. 资格文件目录

(1) 有效的营业执照副本复印件。

(2) 投标人法人身份证明书或法定代表人（负责人）授权委托书（包含法定代表人（负责人）及委托代理人完整有效的身份证正反面复印件）。

(3) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录；（被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次政府采购活动。供应商可在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录，同时须在投标文件中将查询结果截图加盖单位公章如实报告评标委员会）。

(4) 投标人最近半年以内连续三个月依法缴纳税收或依法免缴税收的证明；无缴纳税收记录的，应提供由投标人所在地主管国税、地税部门出具的《依法纳税或依法免税证明》（格式自拟）。

(5) 投标人最近半年以内连续三个月依法缴纳社会保障资金的证明；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》（格式自拟）。

(6) 投标人最近一年财务状况报告（对于从取得营业执照时间起到投标截止时间为止，不足要求年数的企业，只需提交企业取得营业执照年份至所要求最近年份的财务报表）。

(7) 投标人资格要求中的其他资质（或资格）证书或证明材料。

(1) 有效的营业执照副本复印件。

(2) 投标人法人身份证明书或法定代表人（负责人）授权委托书（包含法定代表人（负责人）及委托代理人完整有效的身份证正反面复印件）。

法定代表人（负责人）授权委托书

致：_____（招标采购单位名称）：

我 _____（姓名）系 _____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工 _____（姓名）以我方的名义参加_____项目__分标的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人（负责人）签名：

所在部门职务：_____

职务：

被授权人身份证号码：

投标人公章：

年 月 日

(3) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录；（被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次政府采购活动。供应商可在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录，同时须在投标文件中将查询结果截图加盖单位公章如实报告评标委员会）。

(4) 投标人最近半年以内连续三个月依法缴纳税收或依法免缴税收的证明；无缴纳税收记录的，应提供由投标人所在地主管国税、地税部门出具的《依法纳税或依法免税证明》（格式自拟）。

(5) 投标人最近半年以内连续三个月依法缴纳社会保障资金的证明；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》（格式自拟）。

(5) 投标人最近一年财务状况报告（对于从取得营业执照时间起到投标截止时间为止不足要求年数的企业，只需提交企业取得营业执照年份至所要求最近年份的财务报表）。

(6) 履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

(7) 投标人资格要求中的其他资质（或资格）证书或证明材料。

三、商务文件格式

1. 商务文件的外包装封面格式：

商务文件

项目名称（分标）：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

2. 商务文件封面格式：

正本/或副本

商 务 文 件

项目名称（分标）：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

3. 商务文件目录

- (1) 投标保证金银行转账底单复印件。
- (2) 投标声明书（格式见第六章）。
- (3) 生产厂家的相关资格（营业执照、组织机构代码证等）复印件。
- (4) 商务响应表。

可作为投标人评分的证明材料（可选）：

- (5) 类似案例成功的业绩（合同复印件或中标通知书, 原件备查）。
- (6) 其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）。
- (7) 投标人质量管理体系等方面的认证证书。
- (8) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料。
- (9) 投标人关于服务升级及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）。
- (10) 投标人情况介绍。

- (1) 投标保证金银行转账底单复印件。

(2) 投标声明书格式:

投标声明书

致: _____ (招标采购单位名称):

_____ (投标人名称) 系中华人民共和国合法企业, 经营地址_____。

我_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人(负责人), 我方愿意参加贵方组织的_____项目____分标的投标, 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构; 在获知本项目采购信息后, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方诚意提请贵方关注: 近期有关该服务产品的服务内容方面的重大决策和事项有:

4. 我方及由本人担任法定代表人(负责人)的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有:

5. 以上事项如有虚假或隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人(负责人)签字:

投标人公章:

年 月 日

(3) 生产厂家的相关资格(营业执照、组织机构代码证等)复印件

(4) 商务响应表

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
.....			
(投标人按招标项目采购需求的商务条款填写)			

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

可作为投标人资信评分的资质证明材料（可选）：

(5) 类似案例成功的业绩（合同复印件或中标通知书复印件, 原件备查）。

采购单位名称	项目名称	完成状况	合同附件页码	采购单位联系人及联系电话

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期：____年__月__日

(6) 其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）。

(7) 投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书。

(8) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料。

(9) 投标人关于服务升级及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）。

(10) 投标人情况介绍。

四、技术文件格式

1. 技术文件的外包装封面格式：

技术文件

项目名称（分标）：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

2. 技术文件封面格式:

正本/或副本

技术文件

项目名称（分标）：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

3. 技术文件目录

- (1) 对本项目总体要求的理解。 [包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面描述）] ；
- (2) 主要产品出厂标准、质量检测报告；
- (3) 产品配置清单（均不含报价）（必须提供）；
- (4) 质量保证承诺书和售后服务承诺书（必须提供）；主要内容需包括但不限于以下方面：
 - <1>质量保证期限及内容；
 - <2>质量保证期间的服务方式及响应时间等；
 - <3>质量保证期后的服务方式、响应时间、零配件供应及费用收取等；
 - <4>人员培训计划；
 - <5>维修机构和技术人员情况；
 - <6>免费维护保养工作；
 - <7>其他优惠条件等。
- (5) 技术响应表（必须提供）；
- (6) 投标人建议的安装、调试、验收方法或方案；
- (7) 施工组织方案（包括项目技术方案、项目技术力量、配件清单、项目管理、培训计划、项目质量保障方案内容、人员配置、等内容）；（必须提供）
- (8) 项目实施人员一览表；（必须提供）
- (9) 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件
- (10) 投标人对本项目的合理化建议；
- (11) 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

(1) 对本项目总体要求的理解。(格式自拟 必须提供)

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期：____年__月__日

(2) 主要产品出厂标准、质量检测报告（格式自拟）；

(3) 产品配置清单（均不含报价）（必须提供）

(3) 产品配置清单（格式）

分标：

序号	产品名称	品牌	规格型号	单位及数量	性能及指标	产地

投标人（盖单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人签名：

日期：

说明：若此表由多页构成，应组逐页加盖投标人公章或由法定代表人（负责人）或委托代理人签名。

(4) 质量保证承诺书和售后服务承诺书(格式自拟 必须提供)主要内容需包括但不限于以下方面:

- 1) 质量保证期限及内容;
- 2) 质量保证期间的服务方式及响应时间等;
- 3) 质量保证期后的服务方式、响应时间、零配件供应及费用收取等;
- 4) 人员培训计划;
- 5) 维修机构和技术人员情况;
- 6) 免费维护保养工作;
- 7) 其他优惠条件。

(按照招标文件要求, 投标人自行描述针对本项目所提供的服务质量承诺和售后服务承诺书。)

法定代表人(负责人)或授权代表(签字或盖章):

投标人名称(公章):

日期: ____年__月__日

(5) 技术响应表（必须提供）

技术响应表（格式）

分标：

项号	货物名称或技术条款	招标要求	投标承诺	偏离情况

注：投标人应根据项目需求里的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人公章：

法定代表人（负责人）或授权代表签名：

日期：

说明：若此表由多页构成，应组逐页加盖投标人公章或由法定代表人（负责人）或授权代表签名。

(6) 投标人建议的安装、调试、验收方法或方案；（格式自拟）

(7) 施工组织方案（包括项目技术方案、项目技术力量、配件清单、项目管理及施工进度安排、培训计划、项目质量保障方案内容、人员配置等内容）；（必须提供）（格式自拟）

(8) 项目实施人员一览表

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表（格式）

分标：

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号	经验及承 担过的项 目

说明：

1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。
2. 若此表由多页构成，应组逐页加盖投标人公章或由法定代表人（负责人）或授权代表签名。

投标人（盖单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人签名：

日 期：

(9) 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件（格式）

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（格式）

分标：

序号	优惠内容	适用机型或规格	单价	比投标报价优惠率
1				%
2				%
3				%
4				%
5				%

说明：若此表由多页构成，应组逐页加盖投标人公章或由法定代表人（负责人）或授权代表签名。

投标人（盖单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人签名：

日 期：

(10) 投标人对本项目的合理化建议（格式自拟）

(11) 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

五、价格文件格式

1. 价格文件的外包装封面格式:

价格文件

项目名称（分标）：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

2. 价格文件封面格式:

正本/或副本

价格文件

项目名称（分标）：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

3. 价格文件目录：

- (1) 投标函。
- (2) 投标报价明细表。
- (3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。
- (4) 开标一览表（单独封装）。

(1) 投标函格式:

投 标 函

致: _____ (招标采购单位名称):

根据贵方_____项目__分标的招标文件(项目编号: _____), 签字代表(全名)经正式授权并代表投标人_____ (投标人名称)提交资格文件、商务文件、技术文件、价格文件正本各一份、副本各四份。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”, 包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件, 已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通, 完全理解并接受招标文件的各项规定和要求, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自开标日起__天。

4. 如中标, 本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效, 本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址: _____ 邮编: _____ 电话: _____

传真: _____ 投标人代表姓名_____ 职务: _____

投标人名称(公章): _____

开户银行: _____ 银行帐号: _____

法定代表人(负责人)或授权代表(签字或盖章): _____

日期: ____年__月__日

(2) 投标报价明细表格式

投标报价明细表

序号	项 目	规 格	单 位	数 量	单 价 (元)	金 额(元)	备 注

金额单位：人民币（元）

说明：若此表由多页构成，应组逐页加盖投标人公章或由法定代表人（负责人）或授权代表签名。

投标人公章：

法定代表人（负责人）或授权代表签名：

日 期：

(3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

3. 开标一览表信封封面格式（可以手写，密封）：

开标一览表

招标项目名称（分标）：_____ 招标项目编号：_____.

投标人名称：_____.

(1) 开标一览表

开标一览表

投标人名称：_____ 分标：_____ 单位：元

序号	序号	项 目	规 格	单 位	数 量	单 价(元)	金 额 (元)	备 注
1								
2								
3								
	人民币合计金额（大写）				（小写）			
	交货时间： 交货地点：							

注：1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人（负责人）或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2. 投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。

3. 以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致。

4. 此表请单独装信封放入投标文件袋，《开标一览表》应单独封装(不与资格文件、商务文件、技术文件、价格文件一起封装)信封封面请注明招标编号、标项、投标人名称及“开标一览表”字样。

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期：____年__月__日

附表一：

政府采购项目履约保证金退付意见书

供 应 商 申 请	项目编号：
	项目名称：
	<p>该项目已于_____年____月____日验收并交付使用。根据合同规定，该项目的履约保证金期限于_____年____月____日已满，请将履约保证金</p> <p>_____（大写）¥_____（小写）</p> <p>退付到达以下帐户。</p> <p>单位名称： 开户银行： 帐 号： 联系人及电话：</p> <p style="text-align: right;">供应商签章 年 月 日</p>
采 购 单 位 意 见	<p>此表于____年____月____日收到。</p> <p>退付意见：（是否同意退付履约保证金及退付金额）</p> <p>项目负责人意见：</p> <p>出纳意见：</p> <p>会计意见：</p> <p>法定代表人（负责人）或分管领导意见：</p> <p style="text-align: right;">采购单位签章 年 月 日</p>

注：中标（成交）供应商填写本表到采购单位办理履约保证金退付事宜。

附表二：

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书

根据政府采购项目（采购合同编号： ）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目中标（或成交）

供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收		<input type="checkbox"/> 委托验收	
序号	名 称	货物型号规格、标准及配置等（或服务内容、标准）	数 量	金 额	
合 计					
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元					
实际供货日期			合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）				
验收小组意见	验收结论性意见：				
	有异议的意见和说明理由： <div style="text-align: right;">签字：</div>				
验收小组成员签字：					
监督人员或其他相关人员签字： 或受邀机构的意见（盖章）：					
中标或者成交供应商负责人签字或盖章： 联系电话：			采购人或受托机构的意见（盖章）： 联系电话：		
年 月 日			年 月 日		